



Workshop

Global fashion ways

Kleidung aus Bangladesch für die Welt

Ein Großteil der in Europa angebotenen Bekleidungsmode stammt aus Produktionsländern in Asien. Bangladesch exportiert weltweit die zweitmeisten Bekleidungsprodukte, welche 80 % der Exporteinnahmen des Landes ausmachen. Etwa 4 Mio. Menschen sind in der Bekleidungsindustrie beschäftigt – überwiegend handelt es sich dabei um Frauen, die trotz ihres enormen Arbeitspensums, einer stetig wachsenden Industrie und hohen Profiten auf den Zielmärkten oft am Existenzminimum leben.

Das Land ist durch seine Lage nur knapp über dem Meeresspiegel zudem stark von den Folgen des Klimawandels betroffen, welche die Lebensgrundlagen der Menschen im flachen Küstenland bedrohen zu einer starken Binnenwanderung der Bevölkerung in die Industriestandorte im Landesinneren führt.



Referentin Rubana Mussharat bringt Erfahrungen aus Bangladesch, Schweden und Tansania in ihre Workshops ein. Sie hat einen B. A. in Asian Studies und absolviert aktuell ihren European Master in Migration and Intercultural Relations. Sie gibt Workshops zu den Sustainable Development Goals (SDGs) und der Textilindustrie in Bangladesch.



Durch ihre Biografie kann Rubana den globalen Weg und die Effekte von Modetextilien vom Produktionsland Bangladesch, über den europäischen Konsummarkt bis zur Verwertungsendstation in Tansania persönlich bezeugen. Sie hat dabei besonders die Rechte und Arbeitskämpfe der Arbeiter*innen in den Textilfabriken im Blick. Darüber hinaus behandelt Rubana die Zusammenhänge von Klimawandel und Migration.

Sie möchte mit Ihrer Bildungsarbeit dazu beitragen Stereotype aufzubrechen und das kritische Denken über globale Zusammenhänge bei den Teilnehmenden anregen.

Rubana arbeitet in ihren Workshops gern mit Filmsequenzen, um den Teilnehmenden einen sichtbaren Zugang zu den Themen zu geben und darüber ins Gespräch zu kommen.

Die Workshops finden auf Englisch statt. Die Filme sind nach Möglichkeit auch Deutsch Untertitelt. Ein Workshop dauert **90-240 Minuten** (nach Absprache und Zielgruppe).

