



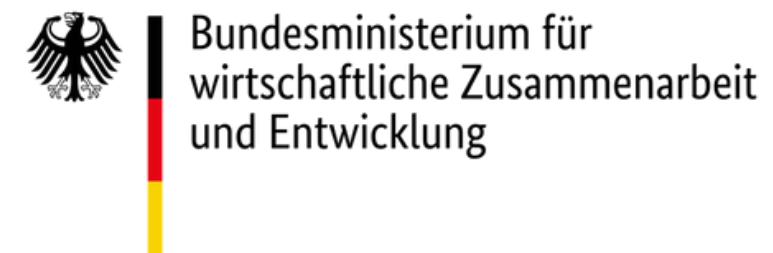
Brücken bauen: Von der nachhaltigen Tourismusdestination zu Global Justice

Antje Edler

Fachpromotorin für zukunftsfähiges
Wirtschaften in Schleswig-Holstein



Das Eine Welt-Promotor*innen-Programms wird gefördert mit Mitteln von



Brücken bauen

» vom Fairen Handel

- Prinzipien und Erkennungszeichen im Fairen Handel
- Engagement in Schleswig-Holstein

» zur nachhaltigen Tourismusdestination

- Nachhaltiger lokaler Tourismus in Schleswig-Holstein & Fairer Handel
- Idee: Faires Merchandising

» zu Global Justice

Vom Fairen Handel ...

Erkennungszeichen:



Naturland



GUARANTEED
FAIR TRADE



Zum Beispiel:

El PUENTE



FAIR HANDELN.
BESSER LEBEN.

GEPA



Überblick, Orientierung und Hintergrundinformationen:

» www.forum-fairer-handel.de

... in Schleswig-Holstein...



Foto: Fairtrade Deutschland e.V./
Katharina Kulako

Foto: Fairtrade Deutschland e.V./
Jakub Kaliszewski



... zur nachhaltigen Tourismusdestination

- **Die Vision für den Tourismus in Schleswig-Holstein bis 2030** (» Tourismusstrategie des Landes
 - „Schleswig-Holstein ist Vorreiter und Vorbild für nachhaltigen, verantwortungsbewussten Qualitätstourismus.“
- **Viele Ansätze für mehr Nachhaltigkeit auf lokaler Ebene im Tourismus und in Kommunen:**
 - TourCert-zertifizierte Destinationen, Nationalparkpartner-Netzwerk, ...
 - Global Nachhaltige Kommunen, Gemeinwohl-Gemeinden, Fairtrade-Towns, ...
- **Unser Impuls aus dem Fairem Handel:**
Globale Lieferketten mit in den Blick nehmen!
- **Zusätzlich zu**
 - Energie- und Ressourcenschutz, Klimaanpassung
 - naturnahen Tourismusangeboten,
 - nachhaltiger Mobilität,
 - Fairness zu Mitarbeitenden und Bevölkerung



... mit fairen Merchandise-Produkten

nordisch. nachhaltig. fair.

Stadtmarketing mit Verantwortung
Produkte, die

- Bürgermeister*innen in Präsentkörben verschenken
- in Touristinformationen verkauft werden, gebrandet oder auch nicht
- das Stadtmarketing bei Aktionen und Veranstaltungen einsetzt
- ...



nachhaltig - regional – fair ... ?!

Es geht natürlich um mehr als nur fair gehandelte Produkte!

- Komplexität von Nachhaltigkeit
- Auch Klimaschutz, Plastikfreiheit, Abfallvermeidung, Gesundheit, ... sind wichtig und haben auch globale Dimensionen !
- CO2-Bilanz eines Produkte ist mehr als der Transportweg
- Der Faire Handel unterstützt weltweit
- klimafreundlichere Anbaumethoden und
- bei Anpassungen an den Klimawandel!



Brötchen	700 g CO ₂ /kg
Butter	9.000 g CO ₂ /kg
Margarine	2.000 g CO ₂ /kg
Wurst	7.900 g CO ₂ /kg
Käse	6.000 g CO ₂ /kg
Gurken/Tomaten (saisonal & regional)	300 g CO ₂ /kg
Kaffee	350 g CO ₂ /l
Tee	100 g CO ₂ /l
Orangensaft	700 g CO ₂ /l
Apfelsaft	400 g CO ₂ /l
Milch	1.300 g CO ₂ /l
Haferdrink	300 g CO ₂ /l

Warum?

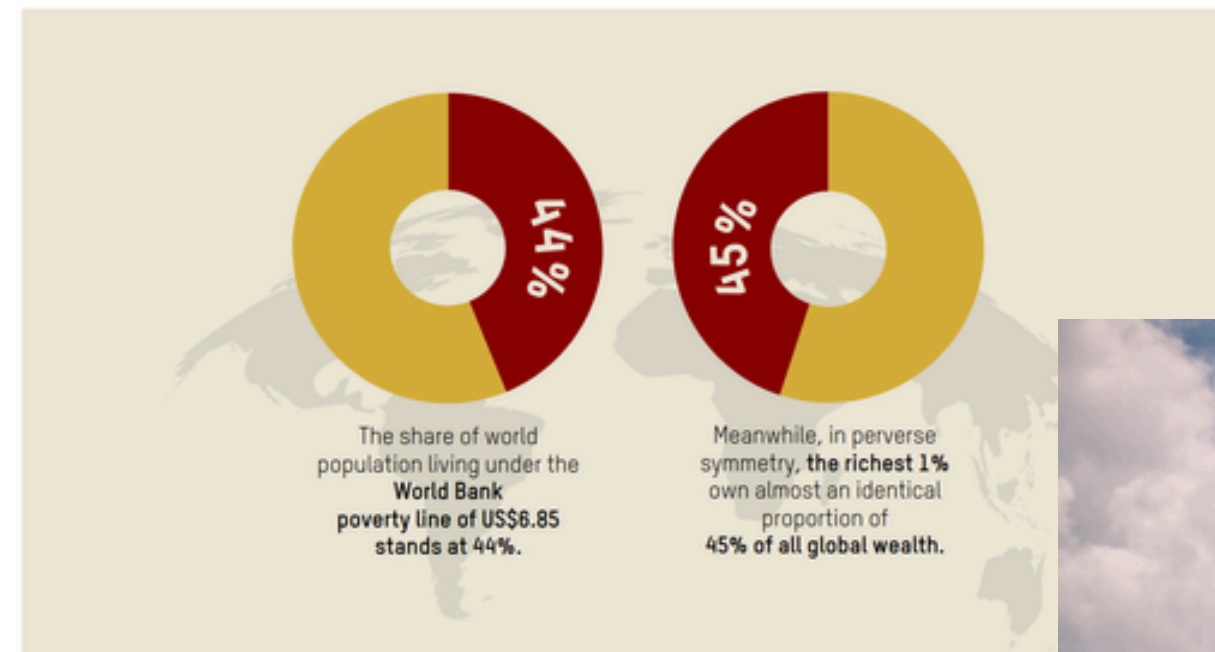
- **Spill-over-Effekt:**

D im SDG-Ranking Platz 4, unter Einbeziehung von Spill-over-Effekten Platz 146

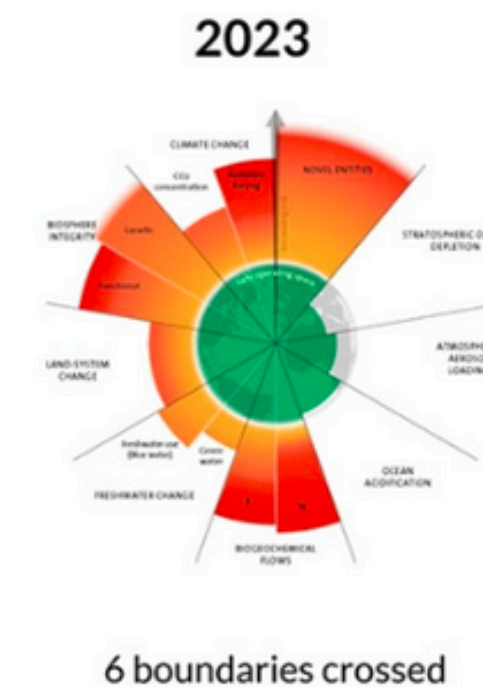
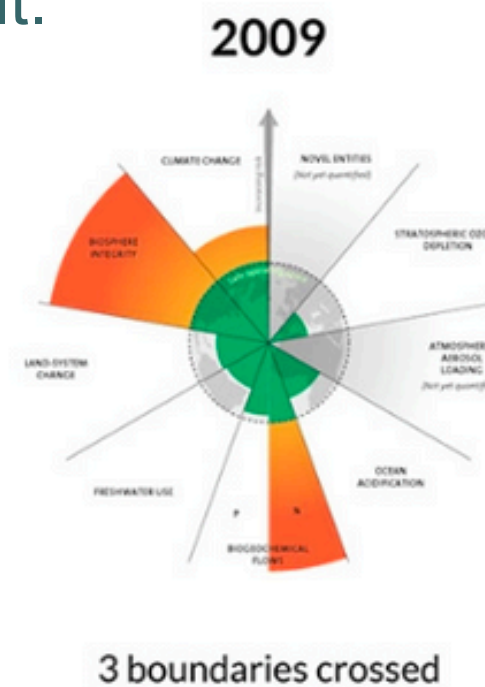
Unsere Lebens- und Wirtschaftsweise beansprucht den Planeten übermäßig und geht zu Lasten anderer und der Umwelt.

- **Überschreiten planetarer Grenzen**
- **Ungleichheit und Ungerechtigkeit**

FIGURE 2: A WORLD OF TWO HALVES



Source: World Bank and UBS

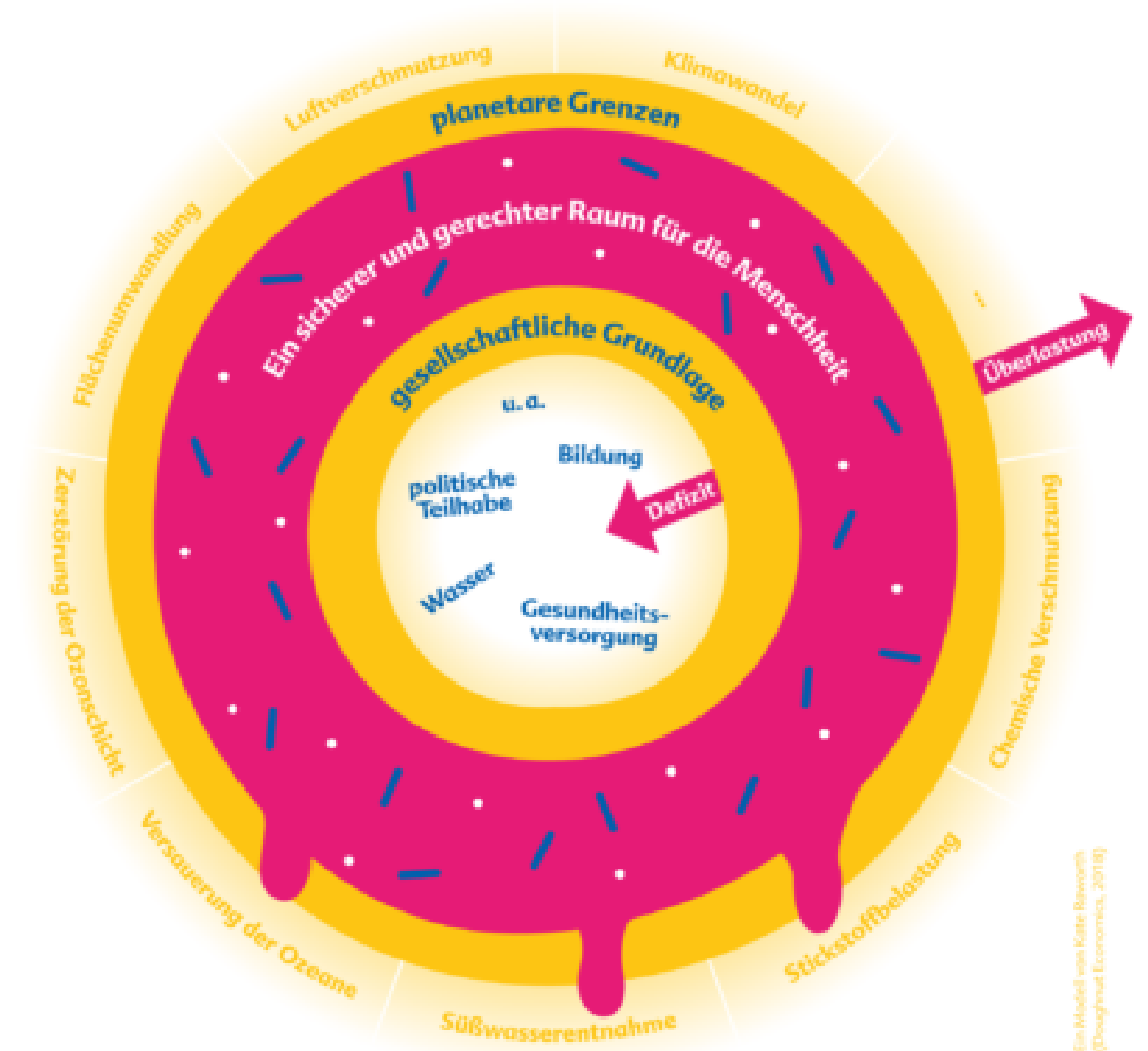


- **Globale Herausforderungen machen nicht vor Grenzen Halt!**




Ein gutes Leben für alle

... und der Erhalt der natürlichen Lebensgrundlage



Modell der Donut-Ökonomie nach Kate Raworth / grafische Umsetzung von Initiative Romero

Vision des Fairen Handels:



„...von einer Welt, in der sich Handelsstrukturen und –praktiken an Gerechtigkeit, Gleichberechtigung und nachhaltiger Entwicklung orientieren, so dass alle Menschen durch ihre Arbeit einen angemessenen und würdigen Lebensunterhalt aufrechterhalten und ihr Potenzial voll entfalten können.“

Charta des Fairen Handels, 2018

Noch Fragen?

Antje Edler

Fachpromotorin für zukunftsfähiges
Wirtschaften in Schleswig-Holstein

Projektleitung Faires Merchandising

Eine Welt im Blick e.V.

Breiter Weg 8, 25785 Sarzbüttel

Tel.: +49 4806 245 9977,

Email: antje.edler@eine-welt-im-blick.de

www.eine-welt-im-blick.de

Bündnis Eine Welt Schleswig-Holstein e.V. (BEI)

Sophienblatt 100, 24114 Kiel

Mobil: +49 1520 6032 945

antje.edler@bei-sh.org

www.bei-sh.org/fares-merchandising