



NACHHALTIGE TEXTILIEN – Nützliche Mitbringsel für groß und klein

FACHTAG: NACHHALTIGE BESCHAFFUNG
VON MERCHANDISE-PRODUKTEN IM
STADT- UND TOURISMUSMARKETING

08. Oktober 2025
Christiane Baum

Ablauf

1. Vorstellung Romero Initiative (CIR)
 2. Grundlegendes zu nachhaltiger öffentlicher Beschaffung
 3. Kriterien für eine nachhaltige und faire Beschaffung
 4. Nachweismöglichkeiten:
Wegweiser durch das Labellabyrinth
 5. Best Practices
 6. Informations- & Unterstützungsangebote
- Exkurs: Recyceltes Polyester

Romero Initiative (CIR)

*„Unsere Vision ist eine gerechte,
solidarische Welt, in der ein gutes
Leben für alle möglich ist.“*



Unterstützung von
Menschenrechtsarbeit in
Mittelamerika

UNSERE SCHWER- PUNKTE



Kampagnen- und
Bildungsarbeit in
Deutschland

Faire öffentliche Beschaffung

Beratung von Kommunen



Erstellung von
Publikationen wie
Labelguide, Factsheets
und Leitfäden

Unternehmensbefragungen
zu Spielzeug und
Berufsbekleidung

UNSERE MAßNAHMEN



Produktschwerpunkte:

- Berufsbekleidung
- Spielzeug
- Lebensmittel



Politische Arbeit auf
Kommunal-, Landes-
und Bundesebene

Anforderungen an nachhaltige Beschaffung



Politik

- UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte
- Nationaler Aktionsplan für Wirtschaft und Menschenrechte (NAP)
- Textilleitfaden der Bundesregierung



Recht

- Vergaberecht: KANN-Kriterium
- „Vergabebesleunigungsgesetz“: ~~MUSS~~-Kriterium
- Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)
- Europäische Lieferkettenrichtlinie (CSDDD)



Gesellschaft

- Einhaltung von Menschenrechten weltweit
- Klimaschutz
- Schutz von Umwelt & Artenvielfalt
- ▶ Lebenswerte Zukunft



Wirtschaft

- Bundesverband nachhaltige Wirtschaft (BNW)
- Nachhaltige Unternehmen
- ▶ *Level Playing Field*

Nachhaltigkeit und öffentliche Beschaffung

3-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit:

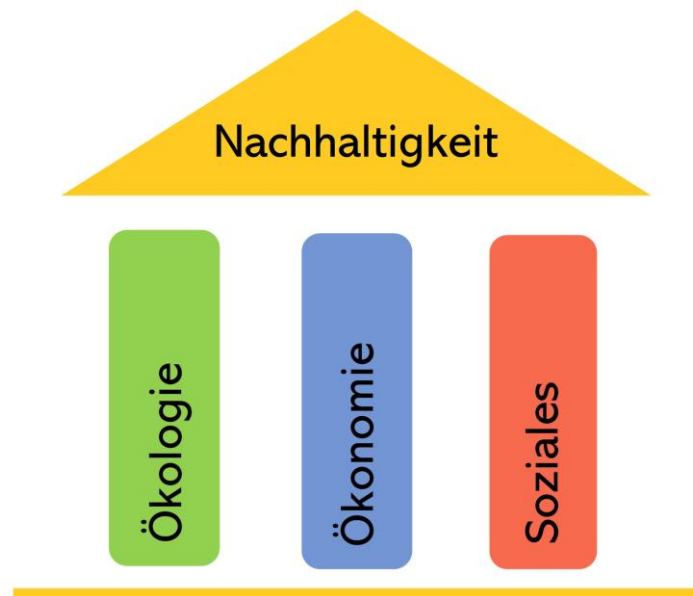


Abb.: serlo.org

Klima und Umwelt, z.B.

- Recycling
- Kreislaufwirtschaft
- Reduktion schädlicher Chemikalien

Ökologie

Wirtschaftlichkeit, z.B.

- Lebenszykluskosten
- Langlebigkeit
- Qualität

Ökonomie

Arbeits- und Menschenrechte, z.B.

- Faire Bezahlung
- Angemessene Arbeitszeit
- Gesundheitsschutz

Soziales

Sensible Produktgruppen

- Agrarprodukte, wie Lebensmittel (inkl. Catering und Außer-Haus-Verpflegung)
- Schnittblumen und Pflanzen
- ▶ • Textilien (inkl. Arbeitskleidung, Heimtextilien und Lederprodukte)
- Holz und Holzprodukte
- IT-Hardware
- Natursteine
- Spielzeuge
- Sportbälle



Hohes Risiko,
dass bei Anbau bzw. Produktion
ILO-Kernarbeitsnormen und weitere
Menschenrechtsstandards verletzt werden
sowie die Umwelt geschädigt wird

Soziale Risiken in globalen Textillieferketten

01 Rohfasergewinnung

Naturfasern (Baumwolle 24%)

- weite Verbreitung von Kinder- und Zwangsarbeit
- keine existenzsichernden Löhne
- gesundheitliche Schäden durch fehlende Sicherheitsvorkehrungen im Umgang mit Maschinen
- unzureichender Schutz vor gesundheitsschädigenden Pestiziden
- Geschlechtsspezifische Diskriminierung/Gewalt
- Unverhältnismäßige, oft unbezahlte Überstunden

Kunstfasern (64%)

- keine existenzsichernden Löhne
- unzureichender Schutz der Arbeitenden vor gesundheitsschädigenden Chemikalien
- unverhältnismäßige Überstunden
- Geschlechtsspezifische Diskriminierung

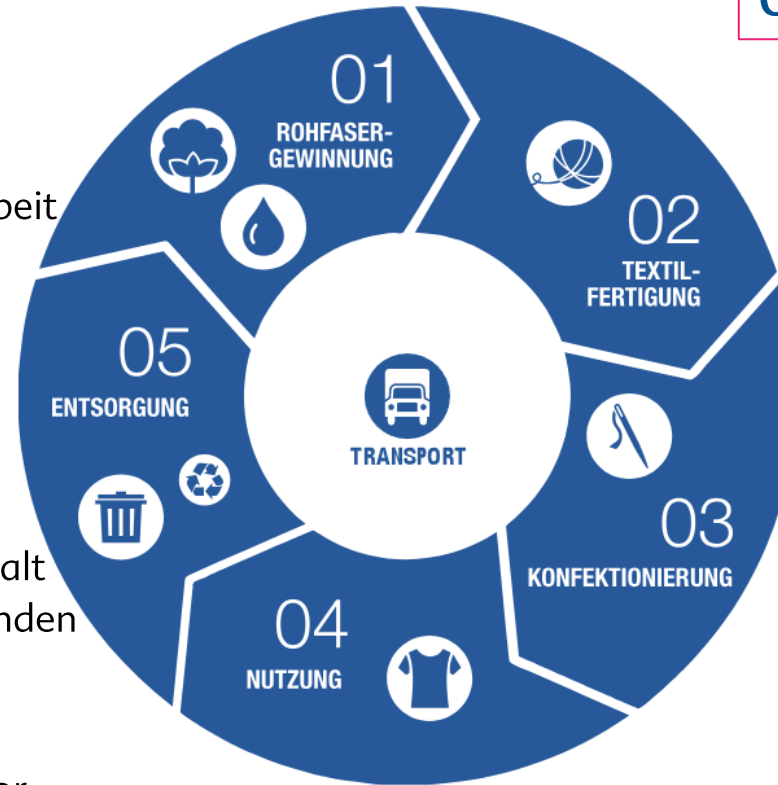


Abb.: Kompass Nachhaltigkeit

03 Konfektionierung

- keine existenzsichernden Löhne
- unverhältnismäßige und oft unbezahlte Überstunden
- Kinder- und Zwangsarbeit
- Korruption und schwache Rechtsstellung der Arbeitenden
- Geschlechtsspezifische Diskriminierung/Gewalt
- Missachtung der Vereinigungsfreiheit
- Fehlende oder kurz befristete Arbeitsverträge
- unzureichende Sicherheitsvorkehrungen im Umgang mit Chemikalien und Maschinen
- Gesundheitsschäden durch unsichere Arbeitsbedingungen
- Gesundheitsschäden der lokalen Bevölkerung durch Ableitung von kontaminierten Abwässern

Rechtliche Rahmenbedingungen und Rechtssicherheit

Abbildung 11: Verankerung von Nachhaltigkeitsanforderungen im Vergabeverfahren

Grundsätze des Vergaberechts § 97 Abs. 3 GWB Bei der Vergabe werden [...] soziale und umweltbezogene Aspekte nach Maßgabe dieses Teils berücksichtigt.				
Ausschlussgründe	Eignungskriterien	Leistungsbeschreibung	Zuschlagskriterien	Ausführungsbedingungen
vgl. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB: <i>umwelt-, sozialrechtliche Verpflichtung</i>	z. B. § 46 Abs. 3 Nr. 4 VgV: <i>Angabe des Lieferkettenmanagement- und Lieferkettenüberwachungssystems</i>	z. B. § 31 Abs. 3 S. 1 VgV: <i>soziale und umweltbezogene Aspekte</i>	vgl. § 127 Abs. 1 S. 4 GWB: <i>umweltbezogene oder soziale Aspekte</i>	vgl. § 128 Abs. 2 Satz 3 GWB: <i>umweltbezogene, soziale [...] Belange</i>
§ 124 Abs. 2 GWB: § 22 des Lieferketten-sorgfaltspflichtengesetzes	§ 46 Abs. 3 Nr. 7 VgV: <i>Angabe der Umweltmanagementmaßnahmen</i>		§ 58 Abs. 2 Nr. 1 VgV: <i>umweltbezogene oder soziale Zuschlagskriterien</i>	

Abb.: Textileitfaden der BReg, 2024³, S. 51

Soziale Kriterien



Einhaltung weiterer ILO-Normen

wie zum Beispiel

ILO-AN

🕒	Angemessene & transparente Arbeitszeit	1
💰	Zahlung eines Mindestlohns	131
⊕	weitere Regelungen im Arbeits- und Gesundheitsschutz, wie z.B. Mutterschutz	103 & 183



Einhaltung der 10 ILO-Kernarbeitsnormen

5 Grundprinzipien

seit 1998: ILO-KAN

- Keine Zwangsarbeit 29 & 105
- Keine ausbeuterische Kinderarbeit 138 & 182
- Versammlungsfreiheit, Recht auf Kollektivverhandlungen 87 & 98
- Keine Diskriminierung 100 & 111
- **Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz (seit 2022) 155 & 187**

Kriterien des Fairen Handels



Ökologische Kriterien



- Materialzusammensetzung und Recyclingfähigkeit
- Einsatz von Bio-Baumwolle
- Verwendung von Recyclingfasern
- Verlängerung der Produktlebensdauer
- Einrichtung von Kreislaufsystemen
- Ökologische Kriterien bei Mietwäsche
 - Reinigungsmittel
 - Ökostrom-Anteil
- Reduktion von CO₂-Emissionen

Unternehmerische Sorgfaltspflichten (laut LkSG)

- Verabschiedung einer Grundsatzerklärung
- Einrichtung eines Risikomanagementsystems
- Festlegung einer betriebsinternen Zuständigkeit
- Durchführung regelmäßiger Risikoanalysen
- Verankerung von Präventionsmaßnahmen
- Ergreifen von Abhilfemaßnahmen
- Einrichtung eines Beschwerdesystems
- Einhaltung von Sorgfaltspflichten gegenüber mittelbaren Zulieferern
- Dokumentation und Berichterstattung

Praxisbeispiel Konstanz (2022):
Arbeitskleidung & Waschservice
auf Mietbasis (Fragebogen zu
Sorgfaltspflichten → Zuschlag)

Praxisbeispiel Köln (2023):
Rahmenvereinbarung Spielwaren
unter Beachtung
mensenrechtlicher
Sorgfaltspflichten

Praxisbeispiel Karlsruhe (2020)
Nachhaltiges
Lieferkettenmanagement bei
Arbeitskleidung
(Eignungskriterien)



Lesetipp

Leitfaden der Bundesregierung für eine nachhaltige Textilbeschaffung der Bundesverwaltung

„Textilleitfaden“ bietet gute Orientierung:

- Politischer und rechtlicher Rahmen
- Risiken in der Textillieferkette
- Verankerung von ökologischen und sozialen Kriterien in den Vergabeunterlagen
- Stufenplan zur Steigerung der nachhaltigen Beschaffung von Textilien: 50% bis 2026

Nachweisführung: Bsp. Soziale Ausschlusskriterien
Herstellungsprozess

		Anerkannte Gütezeichen (gemäß § 34 Abs. 2 Nr. 2-5 VgV)											
		 Blauer Engel ¹³ Textilien	 bluesign product	 BSCI Amfori ¹⁴	 Cradle to cradle - Silver	 EU Ecolabel - Textilien	 Fairtrade Textile Production	 Fair Wear Founda- tion (FWF) ¹⁵	 Global Organic Textile Standard (GOTS)	 Global Recycled Standard (GRS)	 Grüner Knopf	 OEKO-TEX [®] MADE IN GREEN	 SAI
Für alle Produkte/Fasern													
ILO 29 ILO 105	Verbot von Zwangsarbeit	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ILO 87	Recht auf Vereinigungsfreiheit	✓	✓	**	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ILO 98	Recht auf Kollektivverhandlungen	✓	✓	**	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ILO 100	Gleichheit des Entgelts	✓	✓	**	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ILO 111	Nichtdiskriminierung in Beschäftigung und Beruf	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Abb.: Textilleitfaden, Anhang Nachweismöglichkeiten, S. 6

Was macht ein gutes Label aus?

- Unabhängige Vergabe und Kontrolle
- Frequenz und Qualität der Kontrolle
- Gehalt der sozialen und ökologischen Standards
- Verbindlichkeit der Kriterien
- Geltungsbereich der Standards
- Nachvollziehbarkeit der gesamten Wertschöpfungskette
- Messbare Fortschritte in Bezug auf soziale und ökologische Nachhaltigkeitsziele



Beispiele glaubwürdiger Gütezeichen und Initiativen

Produktzertifizierung



Multi-Stakeholder-Initiativen & Unternehmen Fairer Handel



Welche Label sind vertrauenswürdig?

Best
Practice
im Bereich
Textil

**FAIR
WEAR**



- Die Zahlung eines existenzsichernden Lohnes/Einkommens wird gefordert und aktiv gefördert.
- Die Initiative verpflichtet zur Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen und zur Erhebung des Anteils tariflich abgesicherter Beschäftigter.
- Der Standard wird in einem öffentlichen Konsultationsverfahren unter Einbeziehung von unterschiedlichen Interessengruppen geregelt, aktualisiert und weiterentwickelt.
- Einbeziehung von lokalen Partnern

Welche Label sind vertrauenswürdig?

Best
Practice
Fairer
Handel



- Die Zahlung eines existenzsichernden Lohnes/Einkommens wird aktiv gefördert.
- WFTO verpflichtet Unternehmen zu verantwortungsvollen Einkaufspraktiken.
- WFTO fordert Vorfinanzierung, differenzierte Preisprämien und fördert aktiv Marktzugang sowie kurze, transparente Lieferketten mit weniger Zwischenhändler*innen.
- WFTO stellt eine transparente und verständliche Produktkennzeichnung sicher, die klare Informationen zum Zertifizierungsgrad und zu den abgedeckten Lieferkettenstufen enthält.

Anerkannte Gütezeichen im Textilleitfaden

Anerkannte Gütezeichen (gemäß § 34 Abs. 2 Nr. 2-5 VgV)


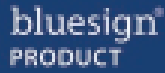










											
Blauer Engel ¹³ Textilien	bluesign product	BSCI Amfori ¹⁴	Cradle to cradle - Silver	EU Ecolabel - Textilien	Fairtrade Textile Production	Fair Wear Founda- tion (FWF) ¹⁵	Global Organic Textile Standard (GOTS)	Global Recycled Standard (GRS)	Grüner Knopf	OEKO-TEX Made in Green	SA8000 ¹⁶

Abb.: Textilleitfaden, Anhang Nachweismöglichkeiten, S. 6

Beispiele Kompass Nachhaltigkeit: Präsente & Werbematerial

- Baumwolltaschen  
- Papiertüten aus Recyclingpapier oder Fairem Handel
- Frechen: Kinder-Warnwesten aus Fairem Handel 
- Nürnberg: Faires Hand- oder Badetuch
- Göppingen & Herrieden: Baby-Lätzchen  
- ➡ El Puente: Babyserie [Funny Fruits](#) 

Empfehlungen

- Umstellung auf nachhaltige Produkte geht nicht von heute auf morgen
 - ▶ Langfristig planen
 - ▶ Mit Vorlauf
 - ▶ Mit einem Produkt oder einer Produktgruppe anfangen
- Evtl. eher mit kleinen regionalen fairen Labels zusammenarbeiten
 - ▶ ACHTUNG: regional nicht zu Lasten von fair!

Beratungsangebote & Fortbildungen

► Schleswig-Holstein:



- Kompetenzzentrum für nachhaltige Beschaffung und Vergabe ([KNBV](#))
- Antje Edler, Fachpromotorin für zukunftsfähiges Wirtschaften, [Eine Welt im Blick e.V.](#)



► Überregional:



- Servicestelle Kommunen in der Einen Welt ([SKEW](#)): u.a. Fortbildungen zu fairer öffentlicher Beschaffung

Links

- Labelchecker. Ein Wegweiser durch das Label-Labyrinth & Quick Check (NEU: Nov. 2025)
<https://labelchecker.de>
- Publikationen zum Thema Faire Beschaffung
<https://www.ci-romero.de/publikationen>
<https://femnet.de/fuer-frauenrechte/unsere-themen/textilien-fair-beschaffen.html>
- Grundlagenwissen, Praxisbeispiele, Musterausschreibungen, Gütezeichenfinder
politische Beschlüsse, Vergabetool, «Mein Kompass»
<https://www.kompass-nachhaltigkeit.de>



Kontakt:
Christiane Baum,
Referentin für faire öffentliche
Beschaffung und ethischen Konsum,
Mail: baum@ci-romero.de
Tel.: +49 251 674413 34

KONTAKT

Christliche Initiative Romero e.V.

Schillerstraße 44a

48155 Münster

cir@ci-romero.de

www.ci-romero.de



Gute Arbeit kostet Geld.

Wir freuen uns über Spenden.

Spendenkonto:

DE67 4006 0265 0003 1122 00

BIC GENODEM1DKM

www.ci-romero.de/spenden



Die Romero Initiative (CIR) engagiert sich seit 1981 für ein gerechtes Wirtschaftssystem, in dem Menschen unter würdigen Bedingungen arbeiten können und Unternehmen sozial und ökologisch handeln. Wir unterstützen Basisorganisationen in Mittelamerika und machen Kampagnenarbeit in Deutschland.

GEFÖRDERT DURCH DIE



Stiftung Umwelt
und Entwicklung
Nordrhein-Westfalen



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Teile der Präsentation wurden mit finanzieller Unterstützung der Europäischen Union ermöglicht. Für den Inhalt der Präsentation ist allein die CIR verantwortlich; der Inhalt kann in keiner Weise als Standpunkt der Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen oder der Europäischen Union angesehen werden.

Kleidung aus recycelten PET-Flaschen — nachhaltig?!

Polyester (PET):

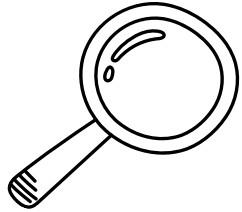
- aus Erdöl und Erdgas gewonnenen Kunststoffart
- billig in der Herstellung
- weltweit das dominierende Material für Textilien

Recyceltes Polyester

+ Herstellung aus Plastikmüll

- Verursachung von Mikroplastik
- Kein Kreislauf: recyceltes Material kann nicht wieder recycelt werden
- keine bessere Energiebilanz als PET

Quelle: [Nachhaltige Textilien: Diese Stoffe sind umweltfreundlich - Christliche Initiative Romero e.V. \(CIR\)](#)
[Recyclingpolyester - wie nachhaltig ist es wirklich? - Christliche Initiative Romero e.V. \(CIR\)](#)



Was bietet der Markt - Welche Quellen kann man nutzen?

- Fairtrade Deutschland: Produktfinder: <https://www.fairtrade.net/de-de/produkte/Produktfinder.html>
- Eine Welt Netzwerk Bayern: Faire Merchandise Broschüre
https://www.eineweltnetzwerkbayern.de/fileadmin/assets/Promotorinnen/Fach_promo_Fairer_Handel/2024_Nov_-_Faire_Merchandise-Produkte_-_EWNB_-_FP_Fairer_Handel.pdf
- Fairtrade Lizenznehmerverzeichnis Schleswig-Holstein und Hamburg u.a.
Happy Brands <https://www.happy-brands.com/>
Cantana <https://www.cantana.com/>
- Weltladen Dachverband: Lieferantenkatalog <https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/lieferantenkatalog>

Das bietet der Markt - Beispiele aus dem Fairen Handel

Happy Brands, Hamburg

Mindestmenge	500 Stück
Lieferzeit	Standard ca. 5-6 Wochen, Economy ca. 11-13 Wochen
Preis	Je nach Ausführung und Menge, bspw. ab 1,89€ / Stk bei 5.000 Stk
Zertifikate	FAIRTRADE / GOTS / OEKO-TEX® Standard 100 / BSCI / REACH



Das bietet der Markt - Beispiele aus dem Fairen Handel

Cantana, Berlin

- Farbe und Druck individualisierbar
- Mindestbestellmenge 12

