

08 Oktober, 2025 | 10:00– 16:30
Fachhochschule Westküste
Fritz-Thiedemann-Ring 20, Heide

FACHTAG: NACHHALTIGE BESCHAFFUNG VON MERCHANDISE-PRODUKTEN IM STADT- UND TOURISMUSMARKETING

10:00 ANKOMMEN UND ANMELDEN BEI KAFFE UND TEE

10:30 BEGRÜSSUNG

Prof.in Anja Wollesen, Präsidentin der
Fachhochschule Westküste

Martin Weber, Geschäftsführer vom *Bündnis Eine Welt Schleswig-Holstein e.V.*, im Namen der veranstaltenden Kooperationspartner

10:45 EINFÜHRUNG: BRÜCKEN BAUEN

“Von der nachhaltigen Tourismusdestination
Schleswig-Holstein zu Global Justice”

Antje Edler, Fachpromotorin für zukunftsfähiges
Wirtschaften, *Eine Welt im Blick e.V.*

11:00 KEYNOTE TRUSTFUL BRANDING – ERFOLGSFAKTOREN FÜR EINE NACHHALTIGE MARKENFÜHRUNG

Prof. Arnd Zschiesche, *Institut für regionale
Marketingforschung und Beratung – regiomar*

11:45 GOOD PRACTICES

- Faire Stadtprodukte
- Nachhaltige Beschaffung im Stadt- und
Tourismusmarketing
- Pitches der Teilnehmenden

MITTAGSPAUSE 12:15–13:15

Ihre Beispiele für nachhaltige Merchandise-
Produkte, Produktpräsentationen von Fair
Handels-Importeuren und weitere
Informationsstände

Eine Veranstaltung von



13.15 VORSTELLUNG DER WORKSHOPTHEMEN IM PLENUM

13:30 ERSTE WORKSHOP RUNDE

1. *Nachhaltige Textilien* – Nützliche Mitbringsel für groß und klein, Initiative Romero
2. *Faires Spielzeug* – Vom Plastikplüschdelfin zum Fair Toy, Eine Welt im Blick e.V und Fair Toys Organisation
3. *Green Claim* – Was ist eigentlich ein nachhaltiges Merchandise-Produkt?, KNBV

14:30 ZWEITE WORKSHOP RUNDE

- Workshop 1 *Nachhaltige Textilien* und Workshop 2 *Faires Spielzeug* wie in der 1. Runde
3. *Leckere Mitbringsel* – fair meets regional, SKEW

NETWERKTREFFEN BEI KAFFEE UND SÜSSEM 15:30-15:45

15.45 ABSCHLUSSPANEL: VIELE GUTE IDEEN – UND WIE JETZT UMSETZEN?

- Blitzlichter aus den Workshops
- Herausforderungen und Lösungsansätze für die Umsetzung
- Wie geht's weiter im BEI-Projekt?

16.30 ENDE DER VERANSTALTUNG

Mit der Unterstützung von



Gefördert durch



mit ihrer



mit Mitteln des

