nordisch. nachhaltig. fair.

STADTMARKETING MIT VERANTWORTUNG



FAIRES MERCHANDISING

KNOW-HOW-SHARING: KREATIVE PRAXISBEISPIELE & NACHHALTIGE BEZUGSQUELLEN

Viele Kommunen engagieren sich bereits für Fairen Handel, nachhaltige Beschaffung und Qualitätstourismus. Mit unserem Projekt zu nachhaltiger Beschaffung von Merchandise-Produkten unterstützen wir dabei, neue Wege im Stadt- und Tourismusmarketing zu gehen.

Mit vier Modellkommunen und in sechs Kreativ-Workshops haben wir in den letzten Monaten individuelle Merch-Ideen aus Fairem Handel entwickelt. Sowohl die Produktideen als auch unsere Erfahrung bei der Umsetzung und der Recherche von nachhaltigen Bezugsquellen wollen wir mit Ihnen teilen.

Daneben bieten wir praktische Tipps und Raum für Ideenaustausch zu Fragen aus der Praxis, insbesondere zur Kommunikation am Point und Sale.

Sie möchten eigene Erfahrungen einbringen? Kommen Sie auf uns zu!

Meldet euch bei Fragen zur Veranstaltung, Ansprechpartnerin: Eva Pisall
Email: eva.pisall@bei-sh.org, Tel.: 0431 6793 9906

23.11.26

9:30 - 12:30 Uhr

ONLINE

Hier geht es zur **Anmeldung**
Die Teilnahme ist kostenfrei.

Mehr Informationen zum Projekt unter
www.bei-sh.org/faires-merchandising

Eine Veranstaltung des: BEI Bündnis Eine Welt Schleswig-Holstein

in Kooperation mit: EINE WELT IM BLICK e.V.

mit Unterstützung von: TA.SH Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein; KNBV.SH Schleswig-Holstein Kompetenzzentrum für nachhaltige Beschaffung und Vergabe; Städteverband Schleswig-Holstein; FH Westküste Wirtschaft und Technik

Gastgeber: Fairtrade-Stadt Bad Oldesloe; FAIRTRADE

Gefördert durch: ENGAGEMENT GLOBAL

mit ihrer: SKEW SERVICESTELLE KOMMUNEN IN DER EINEN WELT

mit Mitteln des: Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

BINGO! Die Umweltstiftung

SH Schleswig-Holstein Landesregierung

nordisch. nachhaltig. fair.

STADTMARKETING MIT VERANTWORTUNG

PROGRAMM

KNOW-HOW-SHARING:

KREATIVE PRAXISBEISPIELE & NACHHALTIGE BEZUGSQUELLEN FÜR FAIRES MERCHANDISING

09:30 BEGRÜSSUNG und Einstieg

Antje Edler, Bündnis Eine Welt Schleswig-Holstein e.V.

09:50 EINDRÜCKE UND ERFAHRUNGEN AUS KOMMUNEN

Im Gespräch mit Vertreter*innen aus verschiedenen Kommunen und aus der Beratungspraxis

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH FAIRES MERCHANDISE

Wo stehen Sie und welche Tippps möchten Sie teilen?

10:20 MEHR ALS MERCH: WIE FAIRER HANDEL MARKE, MENSCH UND ORT VERBINDET

Keynote von Hassaan Hakim, Experte für nachhaltige Markenkommunikation von der Design-Agentur YOOL

11:00-11:15 Pause und virtueller MARKT DER MÖGLICHKEITEN

11:15 PARALLELE WORKSHOPS

1)Wenn Nachhaltigkeit teurer ist … –
Wie Fairen Handel am Point of Sale präsentieren?

Mit dem Fair-Handels-Berater Hans-Christoph Bill

2) Faire Produkte sichtbar machen: Gütezeichen verstehen und Fairen Handel glaubwürdig kommunizieren

Mit Theresa Güldenring, Servicestelle Kommunen in der Einen Welt

12:15 ABSCHLUSSPANEL

Von Erkenntnissen zu nächsten Schritten. Vom einzelnen Produkte zur Strategie?

12:30 ENDE DER VERANSTALTUNG